

**VŠEOBECNÉ PODMÍNKY
PRO PŘEDPLATNÉ
deníku Mladá fronta DNES**

Část A Úvodní část

1. Tyto všeobecné podmínky pro dodávku deníku Mladá fronta DNES formou předplatného (dále jen „všeobecné podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi předplatiteli a plátcem deníku Mladá fronta DNES (dále jen „deník“) a jeho vydavatelem, společností MAFRA, a. s., identifikační číslo: 45 31 33 51, se sídlem Na Příkopě 988, Praha 1, zapsané v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328 (dále jen „vydávatel“). Každý takový smluvní vztah dále jen „smlouva o předplatném“.
2. Předplatitelem se rozumí osoba, které je dodáván deník formou předplatného. Pro předplatitele platí část B všeobecných podmínek v plném rozsahu, pokud předplatitel uzavřel smlouvu o předplatném. Pokud smlouvu o předplatném uzavřela ve prospěch předplatitele jiná osoba plátce, platí pro předplatitele ustanovení části B všeobecných podmínek přiměřeně (jako pro osobu, v jejíž prospěch byla smlouva o předplatném uzavřena).
3. Plátcem se rozumí osoba, která uzavřela smlouvu o předplatném a platí cenu za předplatné ve prospěch určitého předplatitele/předplatitelů (§ 50 občanského zákoníku). Pro plátce platí přiměřeně ustanovení části B o předplatiteli (jako pro osobu, která je smluvní stranou smlouvy ve prospěch třetího).
4. Smlouva o předplatném se řídí obchodním zákoníkem, jsou-li naplněny podmínky § 261 obchodního zákoníku, jinak občanským zákoníkem.
5. Před uzavřením smlouvy o předplatném je předplatitel, který ji uzavírá, a plátce povinen seznámit se s těmito všeobecnými podmínkami a s ceníkem předplatného. Plátce je povinen ve stejné lhůtě seznámit předplatitele s těmito všeobecnými podmínkami a zajistit jeho souhlas s nimi.
6. Smlouva o předplatném vzniká buď prvním doručením deníku předplatiteli ze strany vydavatele na základě učinění tzv. objednávky předplatného (dále jen „objednávka“) ze strany předplatitele (resp. plátce) u vydavatele, nebo doručením potvrzení (resp. potvrzením v případě telefonické objednávky) objednávky předplatiteli (resp. plátci), podle toho, který z úkonů je vydavatelem učiněn dříve.
7. Objednávku lze učinit: doručením vydavateli řádně vyplněného předplatitelského kuponu (uveřejněného např. v deníku, na internetu apod.), nebo objednávkou bez využití kuponu (osobně, poštou, faxem, elektronickou poštou), nebo telefonicky (vyjma objednávek v rámci marketingové akce podle čl. 5 a objednávek právnických osob a fyzických osob-podnikatelů). Povinný obsah objednávky je určen v příloze č. 1 všeobecných podmínek. Předplatitel/plátce je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje. Není-li objednávka úplná, nepovažuje se za platně učiněnou, vydávatel je však podle svého uvážení oprávněn akceptovat i neúplné objednávky.
8. Doručení objednávky potvrdí vydávatel předplatiteli nebo plátcem, který ji učinil buď písemně poštou, nebo zahájením doručování deníku. Předplatitel/plátce, který objednávkou učinil, je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky, resp. úplnost dodávky a případné nesrovnalosti neprodleně oznámit telefonicky vydavateli (příslušné telefonní spojení je uvedeno na potvrzení objednávky). Dodávání deníku bude prováděno podle údajů uvedených v potvrzení.
9. Jsou-li k uzavírání smlouvy užity elektronické prostředky, informuje vydávatel předplatitele o tom, že uzavřená smlouva je v případě vyplnění formuláře umístěného na internetových stránkách vydavatele archivována v elektronické podobě; v případě uzavření smlouvy prostřednictvím telekomunikačních zařízení není smlouva archivována.
10. Smlouvu o předplatném lze pomocí elektronických prostředků uzavřít pouze v českém jazyce.
11. Při použití komunikačních prostředků na dálku jsou náklady předplatitele spojené s jejich použitím rovny sazbám příslušných držitelů poštovní či telekomunikační licence, jejichž služeb předplatitel využije, ledaže se jedná o bezplatné linky.

Část B Smlouva o předplatném

Čl. 1. Předmět smlouvy

- 1.1. Smlouvou o předplatném se vydávatel zavazuje dodávat předplatiteli objednané výtisky deníku (dále jen „předplatné“) a předplatitel se zavazuje zaplatit za tuto dodávku cenu smlatnou vždy za určité časové období (dále jen „předplatitelské období“).

Čl. 2.

Doručování deníku

- 2.1. Doručování deníku bude zahájeno, bude-li vydávatel objednávkou akceptovat, obvykle do 5 pracovních dnů, nejpozději však do 10 pracovních dnů od doručení objednávky vydavateli, není-li v objednávce uvedeno datum pozdější.
- 2.2. U objednávek v rámci marketingové akce nelze sjednat datum zahájení doručování pozdější než jeden měsíc od data doručení objednávky.
- 2.3. Deník je dodán jeho vložení do poštovní schránky nebo osobním převzetím pověřenou osobou. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech, v prostorech s volně pobíhajícími psy apod.) nebo musí zajistit možnost osobního převzetí doručovaných výtisků deníku. Schránka musí být řádně označena jménem a příjmením/názvem předplatitele a musí umožňovat volné vložení výtisků deníku tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo k poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před vytažením nepovolanou osobou. V opačném případě neodpovídá vydávatel za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných výtisků deníku.
- 2.4. Deník bude doručován v den vydání určený vydavatelem a uvedený na titulní straně výtisků deníku.
- 2.5. Předplatné nelze doručovat na P. O. BOX a mimo území České republiky.

Čl. 3.

Reklamacce

- 3.1. Nedoručí-li vydávatel deník řádně a včas (nedoručení předplaceného počtu výtisků deníku, nedoručení v den vydání, doručení neúplného nebo nekalitně vytištěného výtisku apod.), má předplatitel právo uplatnit reklamaci u vydavatele.
- 3.2. Reklamacce je nutné uplatnit neprodleně, nejpozději však do 7 dnů ode dne vydání výtisku, kterého se reklamacce týká, a to v zájmu kvalitního a účinného odstranění příčin reklamace.
- 3.3. V případě oprávněné reklamace, která bude uplatněna u vydavatele ještě v den vydání reklamovaných výtisků deníku, doručí vydávatel předplatiteli dodatečně bezvadné výtisky deníku v nejbližším možném termínu; nebude-li takové dodatečné doručení možné, vrátí vydávatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné.
- 3.4. V případě oprávněné reklamace, která nebude uplatněna u vydavatele v den vydání reklamovaného výtisku, vrátí vydávatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné nebo, požádá-li o to při reklamaci předplatitel, mu vydávatel doručí dodatečně příslušné výtisky deníku, bude-li takové dodatečné doručení možné. Vrazení poměrné části ceny za předplatné upravuje čl. 7.
- 3.5. Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena.

Čl. 4.

Změny v údajích, změny v objednávce

- 4.1. Předplatitel je povinen oznámit vydavateli neprodleně každou změnu v údajích, které vydavateli sdělil za účelem poskytování předplatného (jméno/název, sídlo/místo podnikání/bydliště, adresa pro doručování, bankovní účet atd.). Vydávatel se zavazuje změnit doručování deníku v souladu s oznámenou změnou v nejbližším možném termínu. Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o zajištění změny způsobu placení ceny za předplatné (SIPO, poštovní poukázku, inkasním převodem, bankovním převodem). Vydávatel se zavazuje zajistit změnu způsobu placení ceny za předplatné v souladu s touto žádostí v nejbližším možném termínu.
- 4.2. Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o změnu počtu a určení (podle dne vydání v týdnu) doručovaných výtisků deníku. Dojde-li v důsledku akceptace této změny vydavatelem ke zvýšení ceny za předplatné, zavazuje se předplatitel platit zvýšenou cenu za předplatné, včetně doplatku za zbývající část příslušného předplatitelského období.
- 4.3. Nebude-li změna výše uvedená označena jako dočasná s určením doby jejího trvání, bude považována za změnu trvalou.
- 4.4. Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o přerušení doručování deníku na určenou dobu, nejdéle však na dobu 3 měsíců. Vydávatel není povinen dodávku přerušit v případě, kdy by celková doba přerušení v průběhu jednoho kalendářního roku překročila 6 měsíců. Vydávatel se zavazuje přerušit doručování deníku v souladu s touto žádostí od nejbližšího možného termínu nebo od pozdějšího termínu určeného v žádosti. Přerušení doručování deníku není možné u smlouvy o předplatném sjednaných na dobu 1 měsíce.
- 4.5. V případě učinění změny:
 - a) u fyzických osob jsou písemnou formou s podpisem oprávněné osoby vyžadovány změny těchto údajů: IČO, DIČ, způsob platby, počet odebíraných výtisků, změna předplácených dnů, změna plátce, číslo účtu, kód banky, SIPO

b) u právnických osob a fyzických osob-podnikatelů jsou všechny změny vyžadovány písemnou formou, a to s podpisem oprávněné osoby a razítkem.

- 4.6. V případě, kdy není změna požadována písemně s podpisem oprávněné osoby, může být provedena telefonicky, faxem, e-mailem, poštou.

Čl. 5.

Marketingové akce

- 5.1. Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydávatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění předplatiteli pro případ, že bude v rámci této akce uzavřena smlouva o předplatném.
- 5.2. Pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce platí ostatní ustanovení upravující smlouvu o předplatném, není-li v tomto článku uvedeno jinak.
- 5.3. Objednávku lze v rámci marketingové akce učinit pouze písemně s využitím předplatitelského kuponu (uveřejněného vydavatelem např. v deníku, na internetu apod.) a je třeba ji vydavateli doručit poštou, faxem, osobně nebo e-mailem, podepsaným zaručeným elektronickým podpisem. Vydávatel si vyhrazuje právo akceptovat i objednávky, které budou učiněny jiným způsobem.
- 5.4. Smlouva o předplatném musí být uzavřena nejméně na dobu a rozsah uvedený v podmínkách marketingové akce. Dojde-li v této době k přerušeni doručování deníku dle bodu 4.4, prodlužuje se doba trvání smlouvy o předplatném o dobu přerušení tak, aby doba, po kterou je deník doručován, dosáhla povinné doby trvání smlouvy o předplatném uvedených v podmínkách marketingové akce. Přerušeni je však u smlouvy o předplatném uzavřené v rámci marketingové akce možné pouze dvakrát v průběhu povinné doby trvání akce, a to nejvýše na celkovou dobu 6 měsíců. V průběhu povinné doby trvání smlouvy o předplatném (nepočítaje v to dobu přerušeni doručování) nemůže být snížen počet odebíraných výtisků deníku a stanovený rozsah dle bodu 4.2. Je-li smlouva o předplatném uzavřena se závazkem na dobu určitou, stanovenou jako povinnou dobu v podmínkách marketingové akce, mění se po uplynutí této doby smlouva o předplatném automaticky na smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, pokud s tím předplatitel nevjdáří nejméně 31 pracovních dnů před uplynutím závazku svůj nesouhlas.
- 5.5. Závazkem se rozumí v marketingové akci s poskytováním zvláštním plněním minimální stanovené období odběru služby předplatného.
- 5.6. Smlouvu o předplatném uzavřenou na základě marketingové akce nelze po smluvené období (trvání závazku) vypovědět a nelze snížit počet odebíraných výtisků deníku dle bodu 4.2, pokud byly tyto výtisky objednaný na základě marketingové akce. V případě neuhrazení ceny za předplatné za dobu trvání závazku je vydávatel oprávněn dlužnou částku za dobu trvání závazku dle bodu 7.7 dále vymáhat.
- 5.7. Předplatné sjednáváno podle bodu 5.1 nelze převádět.
- 5.8. Objednávku podle bodu 5.1 lze učinit pouze v případě, kdy objednatel nebyl kdykoliv v období posledních 6 měsíců předplatitelem deníku Mladá fronta DNES, není-li pro konkrétní marketingovou akci stanoveno jinak. Počet výtisků deníku musí být obvyklý pro osobní potřebu (jeden výtisk na jednu rodinu/jednu doručovací adresu či pro jednu právnickou osobu); v případě, že objednávka toto množství překročí, omezi vydávatel počet dodávaných výtisků na obvyklý počet či objednávku nebude akceptovat. Vydávatel nebude objednávkou podle bodu 5.1 akceptovat zejména v případě, kdy:
 - a) předplatitelem byl kdykoliv v období posledních 6 měsíců objednatel či osoba objednateli blízká či osoba žijící s ním ve společné domácnosti a dále osoba, s níž tvoří objednatel holding (právnické osoby), není-li pro konkrétní marketingovou akci stanoveno jinak,
 - b) předplatitel je či v posledních 3 letech byl v prodlení s úhradou jakékoliv částky vůči vydavateli,
 - c) podle uvážení vydavatele nebude bonita předplatitele dostatečnat k úhradě jím převzatých závazků,
 - d) předplatitel neobjednává předplatné pro svoji osobní potřebu, nebo
 - e) objednatel učiní více objednávek předplatného v rámci marketingových akcí.Pokud vydávatel zjistí dodatečně, že byly u předplatitele splněny důvody uvedené pod písm. a), b), d) a e), má právo od smlouvy o předplatném odstoupit.
- 5.9. Vydávatel je oprávněn na základě svého rozhodnutí odložit dodání zvláštního plnění podle bodu 5.1 až na dobu, kdy bude v plné výši uhrzena příslušná cena za předplatné. Toto rozhodnutí není povinen předplatiteli sdělovat.

Čl. 6.

Ochrana dat

- 6.1. Předplatitel, popř. plátce souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil vydavateli (obvykle v rozsahu: jméno,

- příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa), byly pro potřeby plnění povinností vydavatele ze smlouvy o předplatném, pro účely vnitřních potřeb vydavatele (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti vydavatele) a pro účely marketingu prováděného vydavatelem (týkajícího se prodeje deníku i jiných aktivit vydavatele a dále aktivit společností, tvořících s vydavatelem holding) zpracovávané vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů, vydavatelem jako správcem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.
- 6.2 Souhlas podle bodu 6.1 je poskytován na dobu do odvolání.
- 6.3 Vydavatel tímto informuje každého předplatitele-fyzickou osobu, který podle bodu 6.1 poskytne své osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že předplatitel má právo přístupu k nim a že má právo se při porušení zákona obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.
- 6.4 Uzavřením smlouvy o předplatném každý předplatitel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou vydavatelem zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb vydavatele a ostatních osob uvedených v bodu 6.1. Tento souhlas může být předplatitelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla vydavatele, v servisních centrech vydavatele či e-mailem na adrese predplatne@mfdnes.cz. Předplatitel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto všeobecných podmínek se netýká a neznamená odvolání souhlasu udělených z jeho strany vydavatelé jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se inzerce v titulu Mladá fronta DNES).
- 6.5 V případě, že předplatitel-fyzická osoba poskytne vydavatelé na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou o předplatném údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona č. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatel toto jeho rodné číslo využíval pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění a aby je za tímto účelem archivoval, zpracovával a užíval.
- 6.6 Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatele na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.
- 6.7 Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu (např. společnost Creditreform, s. r. o., Kasolvenzia Česká republika, s. r. o. apod.).
- 6.8 Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným než sjednaným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.
- 6.9 Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

Čl. 7.

Podmínky placení ceny za předplatné

- 7.1 Předplatitel je povinen platit vydavatelé za dodávku deníku cenu za předplatné dle aktuálně platného ceníku vydavatele. Cena již zahrnuje náklady na dodání deníku.
- 7.2 Každou změnu týkající se ceny předplatného je vydavatel povinen oznámit předplatitelům nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti takové změny, a to oznámením v deníku. Nesouhlasí-li předplatitel se změnou předplatného, může od smlouvy o předplatném odstoupit podle bodu 8.4. Odstoupit od smlouvy podle tohoto ustanovení není oprávněn předplatitel, který je smluvně zavázán k dodržení délky předplatného v souvislosti s marketingovou akcí, ledaže by došlo ke zvýšení jeho ceny za předplatné bez DPH o více než 15 %. Ceník předplatného je k dispozici u vydavatele.
- 7.3 Předplatitelská období jsou měsíční, čtvrtletní, půlroční nebo roční.
- 7.4 Placení ceny za předplatné probíhá ve dvou režimech v závislosti na tom, je-li předplatitel
- osobou, která není povinná k dani,
 - osobou k dani povinnou.
- Předplatitel (příp. plátce) uvede v objednávce, zda požaduje vystavovat daňové doklady. Pokud tak učiní, bude zařazen do kategorie osob k dani povinných a budou mu vystavovány daňové doklady. Bez uvedené žádosti se daňové doklady nevystavují. Žádost o vystavování daňových dokladů musí být doručena

vydavatelé v písemné podobě (nová objednávka, změna předplatitelských údajů).

- 7.5 Placení ceny za předplatné v režimu bodu 7.4 písm. a) osobou nepovinnou k dani
- 7.5.1 Cena za předplatné je splatná podle způsobu placení (7.5.3).
 - 7.5.2 Na cenu za předplatné ani jiné platby dle smlouvy o předplatném nevystavuje vydavatel daňový doklad.
 - 7.5.3 Cena za předplatné se platí těmito způsoby: prostřednictvím SIPO (Sdružené inkaso plateb obyvatelstva), prostřednictvím poštovní poukázky typu A, inkasním převodem (platí i pro sporozíro) nebo bankovním příkazem, fakturou.
 - 7.5.4 Dnem zaplacení je den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele.
 - 7.5.5 Cena za předplatné placená prostřednictvím SIPO – provádění plateb zajišťuje vydavatel na základě údajů SIPO uvedených předplatitelem v objednávce.
 - a) Měsíční předplatitelské období: V případě, že objednávka byla učiněna do 6. dne v kalendářním měsíci včetně, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část měsíce, v němž byla objednávka učiněna, plus následující 2 měsíce. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v kalendářním měsíci, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část měsíce, v němž byla objednávka učiněna, plus následující 3 měsíce. Další předplatitelská období činí vždy 1 měsíc. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).
 - b) Čtvrtletní předplatitelské období: V případě objednávky učiněné do 6. dne v 1. měsíci kalendářního čtvrtletí včetně je prvním předplatitelským obdobím zbývající část čtvrtletí, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v 1. měsíci kalendářního čtvrtletí, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část čtvrtletí, v němž byla objednávka učiněna spolu s následujícími čtvrtletím. Každé další předplatitelské období odpovídá jednomu čtvrtletí. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).
 - c) Půlroční předplatitelské období: V případě objednávky učiněné do 6. dne v pátém měsíci kalendářního pololetí je prvním předplatitelským obdobím zbývající část půlroku, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v 5. měsíci kalendářního půlroku, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část pololetí, v němž byla objednávka učiněna, spolu s následujícími půlroky. Každé další předplatitelské období odpovídá půlroku. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).
 - d) Roční předplatitelské období: V případě, že objednávka byla učiněna do 6. dne v měsíci listopadu, je prvním předplatitelským obdobím zbývající část roku, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v měsíci listopadu, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část roku, v němž byla učiněna, spolu s rokem následujícím. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).
 - 7.5.6 Cena za předplatné placená poštovní poukázkou typu A – pro placení ceny za předplatné platí přiměřeně bod 7.5.5 s tím, že cena za předplatné za předplatitelská období je splatná na základě předvyplněného formuláře poštovní poukázky typu A, zaslaného předplatiteli, v den splatnosti uvedený na poukázce. Tato poštovní poukázka musí být předplatiteli odeslána nejpozději 7 pracovních dnů před splatností ceny za předplatné.
 - 7.5.7 Cena za předplatné placená inkasním převodem – povolení k inkasu (platí i pro sporozíro) – předplatitel je povinen doručit vydavatelé povolení k inkasu potvrzené bankou vedoucí účet předplatitele (případně kopii tohoto povolení). Předplatitel zodpovídá za aktuálnost povolení. Dnem zaplacení je den připsání inkasované částky ve prospěch účtu vydavatele. V případě měsíčních, čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok. Cena za předplatné je splatná 5 týdnů před předplatitelským obdobím, k němuž se platba vztahuje (vyjma prvního předplatitelského období, kdy je cena za předplat-

- 7.5.8 né splatná v průběhu tohoto předplatitelského období).
- 7.5.8 Cena za předplatné placená bankovním příkazem – v případě měsíčních, čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok. Cenu za předplatné je předplatitel povinen hradit bankovním příkazem u banky vedoucí jeho účet, a to na základě avíza k platbě zaslaného vydavatelem, které je vydavatel povinen odeslat předplatiteli vždy nejpozději 7 pracovních dnů před splatností. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě.
- 7.5.9 Cena za předplatné placená formou faktury se platí ve výši sdělené vydavatelem předplatiteli prostřednictvím předpisu předplatného. Prvním předplatitelským obdobím je vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku (podle zvoleného předplatitelského období), případně spolu s dalším měsícem, čtvrtletím, půlroky nebo rokem. Další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok. Splatnost předplatného je uvedena na písemném sdělení o výši ceny.
- 7.5.10 Vznikne-li z jakéhokoliv důvodu (např. reklamace, snížení počtu původně objednaných kusů dle čl. 4.2, přerušení dodávání deníku, ukončení smluvního vztahu ze smlouvy o předplatném apod.) povinnost vydavatele vrátit předplatiteli cenu za předplatné nebo její část (v případě vystaveného daňového dokladu vystaví vydavatel daňový doklad – dobropis), může vydavatel započít proti tomuto svému závazku jakoukoliv svoji pohledávku.
- 7.6 Placení ceny za předplatné v režimu bodu 7.4 písm. b) osobou povinnou k dani
- 7.6.1 Úhrada předplatného:
 - a) Předplatné je uhrzeno v plné výši na základě předpisu předplatného do posledního dne v měsíci, v kterém započalo doručování. Na základě úhrady předplatného v plné výši vystaví vydavatel předplatiteli daňový doklad; datem příjmu platby je připsání celé částky předplatného na účet vydavatele.
 - b) Předplatné je uhrzeno v plné výši na základě předpisu předplatného v měsíci (nebo měsících) následujícím po měsíci, v kterém započalo doručování. V tomto případě je vystaven daňový doklad (příp. daňové doklady za každý ukončený měsíc dodávky, který nebyl do jeho ukončení zaplacený) za neuhrazené plnění v měsíci, kdy započalo doručování. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je každý poslední den v měsíci. Zpřijaté platby bude nezaplacený daňový doklad (daňové doklady) uhrzen. Na zůstatek z platby bude vystaven daňový doklad s datem příjmu platby na budoucí období, ve kterém se dodávka ještě neuskutečnila.
 - c) V případě částečné úhrady předplatného vydavatel vystaví daňový doklad, přičemž datem příjmu platby je zaplacení částky předplatného, pokud tato nebyla použita na úhradu nezaplacených vystavených daňových dokladů za opakované plnění.
 - d) Předplatné je považováno za uhrzeno nebo částečně uhrzené, pokud předplatitel (plátce) uvede variabilní symbol, který odpovídá identifikaci položek (číslo předpisu předplatného, číslo upomínky, příp. variabilní symbol uveden na zápočtu).
 - 7.7 Pro případ prodloužení může vydavatel uplatnit sankční nároky s tím spojené. Úrok z prodloužení činí 0,05 % denně.
 - 7.8 V případě nezaplacení předplatného ani po opakovaném upomínání vydavatelem bude dlužná částka nadále vymáhána.

Čl. 8.

Trvání a ukončení smlouvy o předplatném

- 8.1 Smlouva o předplatném se uzavírá buď na dobu neurčitou, nebo na dobu určitou. Není-li doba trvání výslovně sjednána, je smlouva uzavřena na dobu neurčitou. Smlouva o předplatném musí být sjednána na dobu nejméně 1 měsíce.
- 8.2 Předplatitel je oprávněn smlouvou o předplatném kdykoliv vypovědět; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu 1 měsíce a pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce, kterou nelze po dobu trvání závazku vypovědět. Smluvní vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po dni doručení výpovědi vydavatelé nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli

její označení, jako např. odhláška předplatného, žádost o ukončení doručování atd.).

- 8.3 Vydavatel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli vypovědět; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu 1 měsíce. Smluvní vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po dni doručení výpovědi předplatiteli nebo pozdějším dnem určeným vydavatelem ve výpovědi.
- 8.4 Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud:
- dojde ke zvýšení ceny za předplatné; odstoupení musí být doručeno včetně uvedení důvodu vydavateli nejpozději do 15 pracovních dnů ode dne, kdy bylo zvýšení ceny za předplatné oznámeno v souladu s bodem 7.2; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce po dobu trvání závazku, ledaže došlo ke zvýšení ceny za předplatné u daného předplatitele (bez DPH) o více než 15 %;
 - opakovaně v jednom kalendářním čtvrtletí nebyl předplatitel v den vydání doručen řádně deník (bezvadné výtisky v odpovídajícím počtu) a tyto vady byly řádně a včas reklamovány;
 - byla smlouva o předplatném uzavřena ve smyslu ustanovení § 57 občanského zákoníku (tedy byla uzavřena se spotřebitelem mimo provozovnu vydavatele a nejsou splněny podmínky pro výjimku podle § 57 odst. 4) ve lhůtě do 7 dnů od uzavření smlouvy nebo do doby započítání doručování deníku vydavatelem, nejdéle však do 1 měsíce od uzavření smlouvy o předplatném. Právo na odstoupení je třeba uplatnit u vydavatele.
- 8.5 Vydavatel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud budou opakovaně vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem z důvodů na straně předplatitele (uvedení nesprávných údajů v objednávce nebo neupozornění na nesrovnalosti v potvrzení objednávky, neoznámění změn nebo jejich pozdní oznámení vydavateli atd.), pokud bude předplatitel v prodloužení s úhradou ceny za předplatné po dobu delší než 30 dnů nebo pokud nebude předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí deníku (nebude možné deník doručovat).
- 8.6 Ostatní zákonné důvody pro odstoupení zůstávají nedotčeny.
- 8.7 Výpověď i odstoupení je nutno provést písemně s podpisem oprávněné osoby (u právnických osob a fyzických osob-podnikatelů navíc s razítkem).
- 8.8 Odstoupením zaniká smluvní vztah ze smlouvy o předplatném s účinností ke dni doručení odstoupení druhé straně nebo k pozdějšímu datu u odstoupení uvedenému.

Čl. 9.

Závěrečná ustanovení

- 9.1 Úkony a oznámení předplatitele vůči vydavateli a naopak mohou být činěny písemně, ústně i jinak, a doručovány poštou, osobně, faxem, e-mailem, telefonicky i jinak, nevyplyvá-li z ostatních ustanovení upravujících smlouvu o předplatném povinnost určité formy úkonu nebo oznámení a jeho doručení (není-li sjednaná forma nebo způsob doručení dodržen, je takový úkon nebo oznámení účinné, jen prokáže-li strana, která ho činila, že se s ním druhá strana mohla seznámit; to neplatí pro změny a zrušení smlouvy o předplatném). Jiná kontaktní spojení než sídlo vydavatele uvedené v části A jsou pro účely smlouvy o předplatném zveřejněna v tiráži deníku.
- 9.2 Pro doručování písemností platí, že se provádějí na adresu vydavatele uvedenou v této smlouvě jako sídlo vydavatele nebo později vydavatelem oznámenou (např. v tiráži deníku) předplatiteli. Doručování předplatiteli se provádí na adresu uvedenou v objednávce nebo později písemně oznámenou vydavateli. V případě předplatitelů – právnických osob lze vždy doručovat do sídla uvedeného v obchodním nebo jiném příslušném rejstříku, v němž je předplatitel zapsán. Pro doručování poštou platí, že zásilka se považuje za doručenu i tehdy, vrátí-li se odesílateli jako nedoručena (jako nevyzvednutá nebo s poznámkou pošty o nemožnosti doručení, např. „adresát neznámý“, „adresát přestěhován“, „změna adresy“ apod.).

Část C

Společná a závěrečná ustanovení

- Tyto všeobecné podmínky jsou účinné pro všechny smlouvy o předplatném upravující službu předplatného v době od 1. 2. 2005 a účinnost těchto všeobecných podmínek se stanoví na dobu neurčitou.
- Vydavatel je oprávněn kdykoli rozhodnout o ukončení účinnosti těchto všeobecných podmínek, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do té doby. V případě, že vydavatel nahradí tyto všeobecné podmínky jinými, mohou se vydavatel a předplatitel/plátce dohodnout na změně obsahu smlouvy o předplatném tak, že se smlouva o předplatném bude od určitého dne řídit novými všeobecnými podmínkami vydavatele.
- Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit přílohu č. 1, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do této doby.
- Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem odchylnější se od těchto všeobecných podmínek mají přednost.

MAFRA, a. s.

PŘÍLOHA č. 1 K VŠEOBECNÝM PODMÍNKÁM PRO PŘEDPLATNÉ deníku Mladá fronta DNES

Povinné údaje objednávkového kuponu

- Doručovací adresa:
 - Příjmení a jméno / Název firmy
 - Ulice a číslo domu
 - PSC a obec
 - Telefon
- Počet výtisků
- Rozsah předplatného
- Způsob platby:
 - Poštovní poukázka typu A
 - SIPO – spojovací číslo a číslo OZ (pokud předplatitel zvolí tento druh platby)
 - Faktura
 - Bankovní převod, bankovní inkaso (sporožiro), číslo bankovního účtu, kód banky a specifický symbol (pokud předplatitel zvolí druh platby inkasem nebo převodem z bankovního účtu)
- Frekvence plateb: měsíční, kvartální, půlroční, roční
- IČO a DIČ (v případě osob povinných k dani)
- Adresa plátce (v případě, že není totožná s adresou doručovací)
- Podpis – v případě učinění objednávky písemně, osobně, faxem
- Podpis a razítko – u právnických osob nebo u fyzických osob-podnikatelů (v případě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou se zaručeným elektronickým podpisem)

Nepovinné údaje objednávkového kuponu

- Datum zahájení doručování
- E-mail
- Podpis – v případě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou