

**VŠEOBECNÉ PODMÍNKY
PRO PŘEDPLATNÉ
deníku Mladá fronta DNES**



Část A Úvodní část

1. Tyto všeobecné podmínky pro předplatné deníku Mladá fronta DNES (dále jen „všeobecné podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi předplatiteli a plátcí deníku Mladá fronta DNES (dále jen „deník“) a jeho vydavatelem, společností MFRA, a. s., identifikační číslo: 45 31 33 51, sídlem Na Příkopě 988, Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 1328. Každý takový smluvní vztah dále jen „smlouva o předplatném“.
2. Předplatitelem se rozumí osoba, které je poskytována služba předplatného deníku Mladá fronta DNES. Pro předplatitele platí část B všeobecných podmínek v plném rozsahu, pokud předplatitel uzavřel smlouvu o předplatném. Pokud smlouvu o předplatném uzavřela ve prospěch předplatitele jiná osoba - plátcé, platí pro předplatitele ustanovení části B všeobecných podmínek přiměřeně (jako pro osobu, v jejíž prospěch byla smlouva o předplatném uzavřena).
3. Plátcem se rozumí osoba, která uzavřela smlouvu o předplatném a platí cenu za předplatné ve prospěch určitého předplatitele/předplatitelů (§50 občanského zákoníku). Pro plátcé platí přiměřeně ustanovení části B o předplatiteli (jako pro osobu, která je smluvní stranou smlouvy ve prospěch třetího).
4. Smlouva o předplatném se řídí obchodním zákoníkem, jsou-li naplněny podmínky §261 obchodního zákoníku, jinak občanským zákoníkem.
5. Před uzavřením smlouvy o předplatném je předplatitel, který ji uzavírá, a plátcé povinen seznámit se s těmito všeobecnými podmínkami a s ceníkem předplatného.
6. Smlouva o předplatném vzniká buď prvním doručením deníku předplatiteli ze strany vydavatele na základě učinění tzv. objednávky předplatného (dále jen „objednávka“) ze strany předplatitele (resp. plátce) u vydavatele nebo doručením potvrzení (resp. potvrzení v případě telefonické objednávky) objednávky předplatiteli (resp. plátcí), podle toho, který z úkonů je vydavatelem učiněn dříve.
7. Objednávku lze učinit: doručením vydavateli řádně vyplněného předplatitelského kuponu (uveřejněného např. v deníku, na Internetu apod.) nebo objednávky bez využití kuponu (osobně, poštou, faxem, elektronickou poštou) nebo telefonicky (vyjma objednávek v rámci marketingové akce podle čl.5 a objednávek právnických osob a fyzických osob-podnikatelů). Povinný obsah objednávky je určen v příloze č.1 všeobecných podmínek. Předplatitel/plátcé je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje.
8. Doručení objednávky potvrdí vydavatel předplatiteli nebo plátcí, který ji učinil, písemně poštou. Potvrzení obsahuje údaje dle objednávky. Předplatitel/plátcé, který objednávku učinil, je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky a případně nesrovnalosti neprodleně oznámit telefonicky vydavateli (příslušné telefonní spojení je uvedeno na potvrzení objednávky). Dodávání deníku bude prováděno podle údajů uvedených v potvrzení.
9. Není-li objednávka úplná, nepovažuje se za platně učiněnou.

Část B Smlouva o předplatném

Čl. 1. Předmět smlouvy

1. Smlouvou o předplatném se vydavatel zavazuje dodávat předplatiteli objednanou službu předplatného deníku (dále jen „předplatné“) a předplatitel se zavazuje zaplatit za tuto službu cenu smlouvanou vždy za určité časové období (dále jen „předplatitelské období“).

Čl. 2. Doručování deníku

- 2.1 Doručování deníku bude zahájeno obvykle do 5 pracovních dnů, nejpozději však do 10 pracovních dnů od doručení objednávky vydavateli, není-li v objednávce uvedeno datum pozdější.
- 2.2 U objednávek v rámci marketingové akce nelze sjednat datum zahájení doručování pozdější než jeden měsíc od data doručení objednávky.
- 2.3 Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostoru s volně pobíhajícími psy) nebo musí zajistit možnost osobního převzetí doručovaných výtisků deníku. Schránka musí být řádně označena jménem (názevem) předplatitele a musí umožňovat volné vložení výtisků deníku tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vílvem počasí, a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou vkládacím otvorem. V opačném případě neodpovídá vydavatel za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných výtisků deníku.
- 2.4 Deník bude doručován v den vydání určený vydavatelem a uvedený na titulní straně výtisků deníku.
- 2.5 Předplatné nelze doručovat na P.O.BOX.

Čl. 3. Reklamacce

- 3.1 Nedoručí-li vydavatel deník řádně a včas (nedoručení předplaceného počtu výtisků deníku, nedoručení v den vydání, doručení neúplného nebo nekalitně výtiskového výstupu apod.), má předplatitel právo uplatnit reklamaci u vydavatele.
- 3.2 Reklamacce je nutné uplatnit neprodleně, nejpozději však do 7 dnů ode dne vydání výtisku, kterého se reklamacce týká, v zájmu kvalitního a účinného odstranění příčin reklamacce.
- 3.3 V případě oprávněné reklamacce, která bude uplatněna u vydavatele ještě v den vydání reklamovaných výtisků deníku, doručí vydavatel předplatiteli dodatečně bezvadné výtisky deníku v nejbližším možném termínu; nebude-li takové dodatečné doručení možné, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné.
- 3.4 V případě oprávněné reklamacce, která nebude uplatněna u vydavatele v den vydání reklamovaného výtisku, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné nebo požádá-li o to při reklamaci předplatitel, doručí mu vydavatel dodatečně příslušné výtisky deníku, bude-li takové dodatečné doručení možné. Vracení poměrné části ceny za předplatné upravuje čl.7.

Čl. 4.

Změny v údajích, změny v objednávce

- 4.1 Předplatitel je povinen oznámit vydavateli neprodleně každou změnu v údajích, které vydavateli sdělil za účelem poskytování předplatného (jméno/název, sídlo/místo podnikání/bydliště, adresa pro doručování, bankovní účet, atd.). Vydavatel se zavazuje změnit doručování deníku v souladu s oznámenou změnou v nejbližším možném termínu. Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o zajištění změny způsobu placení ceny za předplatné (SIPO, poštovní poukázkou, inkasním převodem, bankovním převodem). Vydavatel se zavazuje zajistit změnu způsobu placení ceny za předplatné v souladu s touto žádostí v nejbližším možném termínu.
- 4.2 Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o změnu počtu a určení (podle dne vydání v týdnu) doručovaných výtisků deníku. Vydavatel se zavazuje změnit doručování deníku v souladu s touto žádostí v nejbližším možném termínu (nejedná-li se o marketingovou akci podle čl.5). Vznikne-li v důsledku této změny přeplatek na ceně za předplatné, vrátí ho vydavatel způsobem určeným v čl.7. Dojde-li v důsledku této změny ke zvýšení ceny za předplatné, zavazuje se předplatitel platit zvýšenou cenu za předplatné, včetně doplatku za zbývající část příslušného předplatitelského období.
- 4.3 Nubude-li změna výše uvedená označena jako dočasná s určitým dobovým trváním, bude považována za změnu trvalou.
- 4.4 Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o přerušeni doručování deníku na určenou dobu, nejdéle však na dobu 3 měsíců. Vydavatel se zavazuje přerušit doručování deníku v souladu s touto žádostí o nejbližšího možného termínu nebo od pozdějšího termínu určeného v žádosti. Přerušeni doručování deníku není možné u smluv o předplatném sjednaných na dobu 1 měsíce.
- 4.5 Pokud je předmětem změn změna režimu placení ceny za předplatné nebo změna týkající se předplatitele/plátce v režimu podle bodu 7.4, nebo změna příp. doplnění bankovního účtu a spořovacího čísla SIPO, je možné tuto změnu provést pouze písemným oznámením doručným vydavateli poštou, osobně nebo faxem.

Čl. 5.

Marketingové akce

- 5.1 Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v rámci kterých vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění předplatiteli pro případ, že předplatitel učiní v rámci této akce objednávku.
- 5.2 Pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce platí ostatní ustanovení upravující smlouvu o předplatném, není-li v tomto článku uvedeno jinak.
- 5.3 Objednávku lze v rámci marketingové akce učinit pouze písemně s využitím předplatitelského kuponu (uveřejněného vydavatelem např. v deníku, na Internetu apod.) a je třeba ji vydavateli doručit poštou, faxem, osobně nebo e-mailem spolu s příloženým elektronickým podpisem.
- 5.4 Smlouva o předplatném musí být uzavřena nejméně na dobu a rozsah uvedený v podmínkách marketingové akce. Dojde-li v této době k přerušeni doručování deníku dle bodu 4.4, prodlužuje se doba trvání smlouvy o předplatném o dobu přerušeni tak, aby doba, po kterou je deník doručován, dosáhla povinné doby trvání smlouvy o předplatném uvedené v podmínkách marketingové akce. V průběhu povinné doby trvání smlouvy o předplatném (nepočítaje v to dobu přerušeni doručování) nemůže být snížen počet odebíraných výtisků deníku a stanovený rozsah dle bodu 4.2. Je-li smlouva o předplatném uzavřena se závazkem na dobu určitou stanovenou jako povinnou dobu v podmínkách marketingové akce, mění se po uplynutí této doby smlouva

o předplatném automaticky na smlouvu uzavřenou na dobu neurčitou, pokud s tím předplatitel nevyjádří nejméně 10 pracovních dnů před uplynutím závazku svůj nesouhlas.

- 5.5 Závazkem se rozumí v marketingové akci s poskytovaným zvláštním plněním minimální stanovené období odběru služby předplatného.
- 5.6 Smlouvu o předplatném uzavřenou na základě marketingové akce nelze po smluvené období (trvání závazku) vypovědět a nelze snížit počet odebíraných výtisků deníku dle bodu 4.2, pokud byly tyto výtisky objednány na základě marketingové akce. V případě neuzrazení ceny za předplatné za dobu trvání závazku je vydavatel oprávněn dlužnou částku za dobu trvání závazku dle bodu 7.8 dále vymáhat.
- 5.7 Předplatné sjednávávané podle bodu 5.1 nelze převádět na rodinné příslušníky nebo osoby žijící ve společné domácnosti, stejně tak jako na firmu a naopak.
- 5.8 Objednávku podle bodu 5.1 lze učinit pouze v případě, kdy objednatel nebyl posledním 6 měsíců předplatitelem MF DNES.

Čl. 6.

Ochrana dat

- 6.1 Předplatitel, popř. plátcé souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil vydavateli, byly pro potřeby plnění povinností vydavatele ze smlouvy o předplatném, pro účely vnitřních potřeb vydavatele (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti vydavatele) a pro účely marketingu prováděného vydavatelem (týkajícího se prodeje deníku i jiných aktivit vydavatele) zpracovávány vydavatelem (nebo jím pověřenou osobou) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů, vydavatelem jako správce ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- 6.2 Vydavatel se zavazuje neuvést shora uvedené údaje k jiným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.

Čl. 7.

Podmínky placení ceny za předplatné

- 7.1 Předplatitel je povinen platit vydavateli za službu cenu za předplatné dle aktuálně platného ceníku vydavatele.
- 7.2 Každou změnu, týkající se ceny předplatného, je vydavatel povinen oznámit předplatitelům nejméně 1 měsíc předem účinnosti takové změny. (Nesouhlasí-li předplatitel se změnou předplatného, může od smlouvy o předplatném odstoupit podle bodu 8.4, pokud není smluvně zavázán k dodržení délky předplatného v souvislosti s marketingovou akcí.) Ceník předplatného je k dispozici u vydavatele.
- 7.3 Předplatitelská období jsou měsíční, čtvrtletní, půlroční nebo roční.
- 7.4 Placení ceny za předplatné probíhá ve dvou režimech v závislosti na tom, je-li předplatitel
 - a) fyzickou osobou-nepodnikatelem nebo
 - b) jinou osobou (tj. fyzickou osobou-podnikatelem nebo právnickou osobou, ať již je plátcem DPH nebo nikoli).
- 7.5 Placení ceny za předplatné v režimu 7.4a) fyzické osoby-nepodnikatele
 - 7.5.1 Cena za předplatné je splatná podle způsobu placení (7.5.3).
 - 7.5.2 Na cenu za předplatné ani jiné platby dle smlouvy o předplatném nevystavuje vydavatel daňový doklad.
 - 7.5.3 Cena za předplatné se platí těmito způsoby: prostřednictvím SIPO (Sdružení inkaso plateb obyvatelstva), prostřednictvím poštovní poukázky typu A, inkasním převodem (platí i pro sporozíro) nebo bankovním příkazem.
 - 7.5.4 Dnem zaplacení je den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele.
 - 7.5.5 Cena za předplatné placená prostřednictvím SIPO – provádění plateb zajistí vydavatel na základě údajů SIPO uvedených předplatitelem v objednávce.
 - a) Měsíční předplatitelské období: V případě, že objednávka byla učiněna do 6. dne v kalendářním měsíci včetně, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část měsíce, v němž byla objednávka učiněna, plus následující 2 měsíce. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v kalendářním měsíci, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část měsíce, v němž byla objednávka učiněna, plus následující 3 měsíce. Další předplatitelská období činí vždy 1 měsíc. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).
 - b) Čtvrtletní předplatitelské období: V případě objednávky učiněné do 6. dne v 1. měsíci kalendářního čtvrtletí včetně, je prvním předplatitelským obdobím zbývající část čtvrtletí, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v 1. měsíci kalendářního čtvrtletí, je prvním předplatitel

- telským obdobím příslušná zbývající část čtvrtletí, v němž byla objednávka učiněna spolu s následujícím čtvrtletím. Každé další předplatitelské období odpovídá 1 čtvrtletí. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat. měsíc“).
- c) Půlroční předplatitelské období: V případě objednávky učiněné do 6. dne v pátém měsíci kalendářního pololetí, je prvním předplatitelským obdobím zbývající část půlroku, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v 5. měsíci kalendářního půlroku, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část pololetí, v němž byla objednávka učiněna, spolu s následujícím půlrokem. Každé další předplatitelské období odpovídá půlroku. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat.měsíc“).
- d) Roční předplatitelské období: V případě, že objednávka byla učiněna do 6. dne v měsíci listopadu, je prvním předplatitelským obdobím zbývající část roku, v němž byla objednávka učiněna. Je-li objednávka učiněna 7. nebo pozdější den v měsíci listopadu, je prvním předplatitelským obdobím příslušná zbývající část roku, v němž byla učiněna, spolu s rokem následujícím. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (označeno jako „Plat.měsíc“).
- 7.5.6 Cena za předplatné placená poštovní poukázkou typu A – pro placení ceny za předplatné platí přiměřeně bod 7.5.5 s tím, že cena za předplatné za předplatitelská období je splatná na základě předvyplněného formuláře poštovní poukázky typu A, zaslaného předplatiteli, v den splatnosti uvedený na poukázce. Tato poštovní poukázka musí být předplatiteli odeslána nejpozději 7 pracovních dnů před splatností ceny za předplatné.
- 7.5.7 Cena za předplatné placená inkasním převodem – povolení k inkasu (platí i pro sporožiro) – předplatitel je povinen doručit vydavateli povolení k inkasu potvrzené bankou vedoucí účet předplatitele (případně kopii tohoto povolení). Předplatitel zodpovídá za aktuální povolení. Dnem zaplacení je den připsání inkasované částky ve prospěch účtu vydavatele. V případě měsíčních, čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok. Cena za předplatné je splatná 5 týdnů před předplatitelským obdobím, k němuž se platba vztahuje (vyjma prvního předplatitelského období, kdy je cena za předplatné splatná v průběhu tohoto předplatitelského období).
- 7.5.8 Cena za předplatné placená bankovním příkazem – v případě měsíčních, čtvrtletních, půlročních a ročních předplatitelských období je prvním předplatitelským obdobím vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku a další předplatitelská období jsou vždy měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok. Cena za předplatné je předplatitel povinen hradit bankovním příkazem u banky vedoucí jeho účet na základě avíza k platbě zaslaného vydavatelem, které je vydavatel povinen odeslat předplatiteli vždy nejpozději 7 pracovních dnů před splatností. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě.
- 7.5.9 Vznikne-li z jakéhokoli důvodu (např. reklamace, snížení počtu původně objednaných kusů dle čl. 4.2, přerušeni dodávání deníku, ukončení smluvního vztahu ze smlouvy o předplatném apod.) povinnost vydavatele vrátit předplatiteli cenu za předplatné nebo její část, může vydavatel započíst tento závazek proti nároku vydavatele na zaplacení nejbližší následující ceny za předplatné, tj. o tuto částku snížit částku nejbližší následující ceny za předplatné; pokud však předplatitel vydavateli dluží splatnou cenu za předplatné, může vydavatel započíst svůj závazek k vrácení ceny za předplatné proti takovéto dlužné částce na předplatném vůči předplatiteli. Nenásleduje-li žádná další platba za služby předplatného (tj. končí účinnost smlouvy o předplatném) nebo požádá-li o to předplatitel a neprovede-li vydavatel započtení proti jiné dlužné částce za předplatněm, vrátí vydavatel předplatiteli tuto částku prostřednictvím poštovní poukázky typu B nebo bankovním převodem.
- 7.5.10 V případě nezaplacení předplatného ani po opakovaném upomínání vydavatelem dle bodu 7.8 se dlužná částka nadále vymáhá.
- 7.6 Placení ceny za předplatné v režimu 7.4b) fyzické osoby-podnikatelé a právnické osoby
- 7.6.1 Cena za předplatné nebo formou úhrady zálohy na předplatné, a to ve výši sdělené vydavatelem předplatiteli prostřednictvím předpisu předplatného nebo zálohové faktury.
- 7.6.2 Prvním předplatitelským obdobím je vždy zbývající část měsíce, čtvrtletí, půlroku nebo roku (podle zvoleného předplatitelského období), případně spolu s dalším měsícem, čtvrtletím, půlrokem nebo rokem. Další předplatitelská období jsou vždy 1 měsíc, čtvrtletí, půlrok nebo rok.
- 7.6.3 Splatnost předplatného nebo zálohy na předplatné je uvedena na písemném sdělení o výši ceny.
- 7.6.4 Dnem zaplacení ceny za předplatné je den připsání této částky ve prospěch účtu vydavatele.
- 7.6.5 Cena za předplatné je placena bezhotovostně převodem z bankovního účtu předplatitele ve prospěch bankovního účtu vydavatele. Při platbě předplatitel uvede jako variabilní symbol číslo zálohové faktury, případně číslo předpisu předplatného a specifický symbol, pokud je uvedený vydavatelem na zálohové faktuře nebo na předpisu předplatného.
- 7.6.6 Úhrada předplatného:
- a) Na základě úhrady předplatného v plné výši vystaví vydavatel předplatiteli daňový doklad; datem uskutečnění zdanitelného plnění je připsání celé částky předplatného na účet vydavatele.
- b) V případě částečné úhrady předplatného vydavatel daňový doklad nevystaví, jelikož datem uskutečnění zdanitelného plnění je zaplacení celé částky předplatného; daňový doklad bude vystaven až po úhradě celé částky předplatného.
- c) V případě nezaplacení ani po opakovaném upomínání vydavatelem dle bodu 7.8 se dlužné předplatné i nadále vymáhá.
- 7.6.7 Vznikne-li z jakéhokoli důvodu (např. reklamace, přerušeni doručování deníku, ukončení smluvního vztahu ze smlouvy o předplatném apod.) povinnost vydavatele vrátit předplatiteli cenu za předplatné nebo její část, vystaví vydavatel daňový dobropis k příslušnému daňovému dokladu - faktuře. Pokud předplatitel vydavateli dluží splatnou cenu za předplatné, může vydavatel započíst dobropisovanou částku proti tomuto nároku. Nenásleduje-li žádná další zálohová faktura nebo předpis předplatného (tj. končí účinnost smlouvy o předplatném) nebo požádá-li o to předplatitel a neprovede-li vydavatel započtení proti jiné dlužné částce za předplatněm, vrátí vydavatel předplatiteli dobropisovanou částku bankovním převodem.
- 7.7 Vyúčtování zálohy:
- a) Záloha se vyúčtuje daňovým dokladem - fakturou ke dni vyúčtování zálohy; tento den je denem uskutečnění zdanitelného plnění.
- b) V případě částečného zaplacení zálohy se záloha zúčtuje až po jejím úplném zaplacení.
- c) V případě nezaplacení ani po opakovaném upomínání vydavatelem dle bodu 7.8 se záloha i nadále vymáhá.
- 7.8 Upomínky:
- 7.8.1 1. upomínka: v případě prodlení předplatitele se zaplacením předplatného/zálohy na předplatné o 14 dnů zašle vydavatel předplatiteli 1. upomínku, jejíž součástí je poštovní poukázka typu A a formulář pro bankovní příkaz k úhradě, pomocí nichž může předplatitel dodatečně předplatné/zálohu uhradit.
- 7.8.2 2. upomínka: ocitne-li se předplatitel v prodlení se zaplacením předplatného/zálohy na předplatné o jeden měsíc, zašle mu vydavatel 2. upomínku, jejíž součástí je poštovní poukázka typu A a formulář pro bankovní příkaz k úhradě, pomocí nichž může předplatitel dodatečně předplatné/zálohu uhradit.
- 7.8.3 3. upomínka: ocitne-li se předplatitel v prodlení se zaplacením předplatného/zálohy na předplatné o 6 týdnů ode dne splatnosti, zašle vydavatel předplatiteli 3. upomínku, jejíž součástí je poštovní poukázka typu A a formulář pro bankovní příkaz k úhradě, pomocí nichž může předplatitel dodatečně předplatné/zálohu uhradit. Po neuhrazení 3. upomínky může vydavatel přerušit doručování tisku.
- 7.9 Pro případ prodlení může vydavatel uplatnit sankční nároky s tím spojené. Úrok z prodlení činí 0,05 % denně.

Čl. 8.

Trvání a ukončení smlouvy o předplatném

- 8.1 Smlouva o předplatném se uzavírá buď na dobu neurčitou nebo na dobu určitou, je-li tato doba výslovně určena v objednávce předplatného (nejméně 1 měsíc).
- 8.2 Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli vypovědět; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu jednoho měsíce a pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce, kterou nelze po dobu trvání závazku vypovědět. Smluvní vztah skončí uplynutím výpovědní lhůty 1 měsíc počínající prvním dnem měsíce, který následuje po dni

doručení výpovědi vydavateli nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi. (Rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení jako např. odhláška předplatného, žádost o ukončení doručování atd.)

- 8.3 Vydavatel není oprávněn smlouvu o předplatném vypovědět.
- 8.4 Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud:
- a) dojde ke zvýšení ceny za předplatné; odstoupení musí být doručeno včetně uvedení důvodu vydavateli nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne, kdy bylo zvýšení ceny za předplatné oznámeno v souladu s bodem 7.2; to neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce po dobu trvání závazku;
- b) opakovaně nebyl předplatiteli v den vydání doručen řádný deník (bezvadné výtisky v odpovídajícím počtu) a tyto vady byly řádně reklamovány;
- c) byla smlouva o předplatném uzavřena ve smyslu ustanovení §57 občanského zákoníku mimo provozovnu vydavatele, ve lhůtě do 7 dnů od uzavření smlouvy nebo do doby započtení doručování deníku vydavatelem, nejdéle však do 1 měsíce od uzavření smlouvy o předplatném.
- 8.5 Vydavatel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit, pokud budou opakovaně vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem z důvodů na straně předplatitele (uvedení nesprávných údajů v objednávce nebo neupozornění na nesrovnalosti v potvrzení objednávky, neoznámení změn nebo jejich pozdní oznámení vydavateli, atd.).
- 8.6 Ostatní zákonné důvody pro odstoupení zůstávají nedotčeny.
- 8.7 Výpověď i odstoupení je nutno provést písemně a doručit poštou, osobně nebo faxem.
- 8.8 Odstoupením zaniká smluvní vztah ze smlouvy o předplatném s účinností ke dni doručení odstoupení druhé straně a v případě odstoupení předplatitele z důvodů zvýšení ceny za předplatné však nejpozději dnem předcházejícím dni, od kterého platí zvýšená cena za předplatné.

Čl. 9.

Závěrečná ustanovení

- 9.1 Úkony a oznámení předplatitele vůči vydavateli a naopak mohou být činěny písemně, ústně i jinak, a doručovány poštou, osobně, faxem, e-mailem, telefonicky i jinak, nevylučují-li z ostatních ustanovení upravujících smlouvu o předplatném povinnost určitě formy úkonu nebo oznámení a jeho doručení (není-li sjednána forma nebo způsob doručení dodrž, je takový úkon nebo oznámení účinné, jen prokáže-li strana, která ho činila, že se s ním druhá strana mohla seznámit; to neplatí pro změny a zrušení smlouvy o předplatném). Jiná kontaktní spojení než sídlo vydavatele uvedené v části A jsou pro účely smlouvy o předplatném zveřejněna v tiráži deníku.
- 9.2 Pro doručování písemností platí, že se provádí na adresu vydavatele uvedenou v této smlouvě jako sídlo vydavatele nebo později vydavatelem oznámenou předplatiteli. Vždy lze doručovat do sídla vydavatele zapsaného v obchodním rejstříku. Doručování předplatiteli se provádí na adresu uvedenou v objednávce nebo později oznámenou vydavateli. V případě předplatitelů - právnických osob lze vždy doručovat do sídla uvedeného v obchodním nebo jiném příslušném rejstříku, v němž je předplatitel zapsán. Pro doručování poštou platí, že záležitost se považuje za doručenu i tehdy, vrátí-li se odeslateli jako nedoručená (jako nevzvednutá nebo s poznámkou pošty o nemožnosti doručení, např. „adresát neznámý“, „adresát přestěhován“, „změna adresy“ apod.).
- 9.3 Zrušení smlouvy o předplatném musí mít písemnou formu, jinak je neplatné.

Část C

Společná a závěrečná ustanovení

1. Tyto všeobecné podmínky jsou účinné pro všechny smlouvy o předplatném upravující službu předplatného v době od 1. 1. 2001 a účinnost těchto všeobecných podmínek se stanoví na dobu neurčitou.
2. Vydavatel je oprávněn kdykoli rozhodnout o ukončení účinnosti těchto všeobecných podmínek, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do té doby. V případě, že vydavatel nahradí tyto všeobecné podmínky jinými, mohou se vydavatel a předplatitel/plátce dohodnout na změně obsahu smlouvy o předplatném tak, že se smlouva o předplatném bude od určitého dne řídit novými všeobecnými podmínkami vydavatele.
3. Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit přílohu č.1, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do této doby.
4. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem odchylní se od těchto všeobecných podmínek mají přednost.

MAFRA, a. s.

PŘÍLOHA č. 1

K VŠEOBECNÝM PODMÍNKÁM PRO PŘEDPLATNÉ deníku Mladá fronta DNES

Povinné údaje objednávkového kuponu

1. Doručovací adresa:
 - a) Příjmení a jméno / Název firmy
 - b) Ulice a číslo domu
 - c) PSČ a obec
 - d) Telefon
2. Počet výtisků
3. Rozsah předplatného
4. Způsob platby:
 - a) Poštovní poukázka typu A
 - b) SIPO – spojovací číslo a číslo OZ (pokud předplatitel zvolí tento druh platby)
 - c) Faktura
 - d) Bankovní převod, bankovní inkaso (sporožiro), číslo bankovního účtu, kód banky a specifický symbol (pokud předplatitel zvolí druh platby inkasem nebo převodem z bankovního účtu)
5. Frekvence plateb: měsíční, kvartální, půlroční, roční
6. IČO a DIČ (v případě právnických osob, nebo fyzických osob-podnikatelů)
7. Adresa plátce (v případě, že není totožná s adresou doručovací)
8. Podpis – v případě učinění objednávky písemně, osobně, faxem
9. Podpis a razítko – u právnických osob nebo u fyzických osob-podnikatelů (kromě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou)

Nepovinné údaje objednávkového kuponu

1. Datum zahájení doručování
2. E-mail
3. Podpis – v případě učinění objednávky elektronicky e-mailovou poštou